

Dados – ABRIL x MAIO

Indicador	Abril	Maio	Variação
Atendimentos	4.271	5.738	+34,3%
Ganhos Ecommerce	143	141	-1,4%
Valor Ganho Ecommerce	R\$ 84.978,22	R\$ 100.694,40	+18,5%
Perdas Ecommerce	820	450	-45,1%
Valor Perdido Ecommerce	R\$ 1.044,15	R\$ 3.796,57	+263%
Ganhos Vendas	740	745	+0,7%
Valor Ganho Vendas	R\$ 1.390.359,04	R\$ 1.587.443,93	+14,2%
Cancelamentos Vendas	726	716	-1,4%

A operação cresceu

Atendimentos:

- Abril: 4.271
- Maio: 5.738

Crescimento de:

+1.467 atendimentos

ou

+34,3%

CRM DE VENDAS CONTINUA SENDO O MOTOR DA EMPRESA

Abril:

R\$ 1.390.359,04

Maio:

R\$ 1.587.443,93

Aumento:

+R\$ 197.084,89

ou

+14,2%

ECOMMERCE MELHOROU QUALIDADE

Valor vendido:

Abril:

R\$ 84.978,22

Maio:

R\$ 100.694,40

Crescimento:

+18,5%

Mas os ganhos ficaram praticamente iguais:

Abril:

143

Maio:

141

Ticket médio aumentou?

Praticamente a mesma quantidade de vendas, porém venderam mais valor.

PERDAS DO ECOMMERCE CAÍRAM QUASE PELA METADE

Abril:

820 perdas

Maio:

450 perdas

Redução de:

-370 perdas

ou

-45%

O PROBLEMA CONTINUA O MESMO

Os motivos.

Em abril:

Venda não realizada = 786 ocorrências.

Em maio:

Venda não realizada = 473 ocorrências.

O CRM continua ser responder:

Perdemos a venda.

Por que perdemos?

Informações sobre produtos? Dúvidas sobre produtos? Preço?