

TRIUMPH BRASIL

# Custos Hablla por Workspace

Análise visual e consolidada dos  
consumos por workspace Hablla.  
Período: março a junho de 2026.

---



Workspaces mapeados

10

Acumulado Abr-Jun/26

R\$ 20.852,15

Triumph BR no período

R\$ 19.306,32

Faturamento Mar-Mai/26

R\$ 6.002,45

Principais leituras

Triumph BR concentra a maior parte do consumo entre os workspaces analisados.  
Os dealers apresentam custos menores, com evolução principalmente em maio e junho.  
Ramasa ainda não apresenta custo e Euro Motors não permite isolamento por marca por usar workspace geral.

Como ler os valores

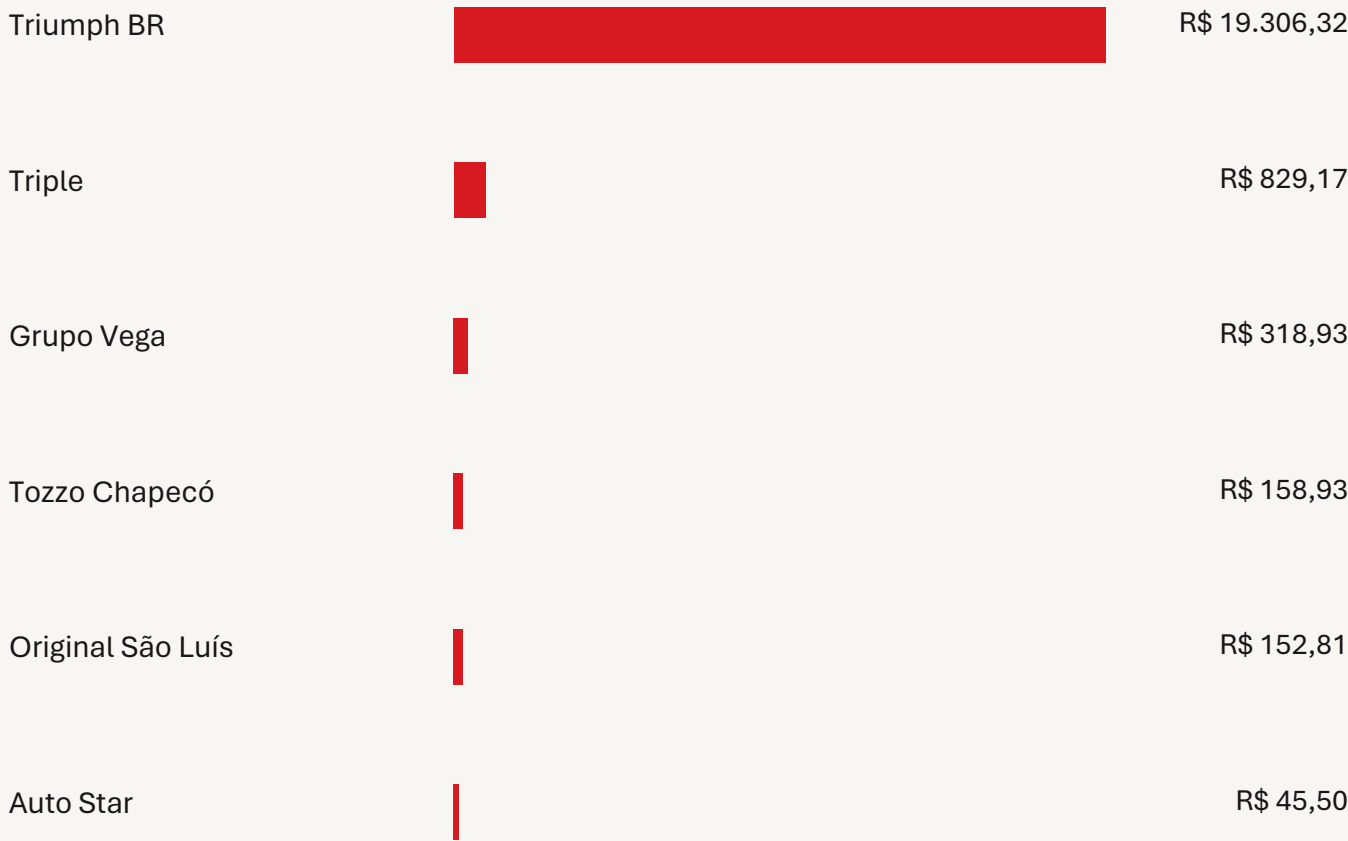
Os valores por workspace vêm dos prints de “Consumo do Workspace”, com plano, excedentes, externos e total.  
O faturamento consolidado é uma seção separada do DOC e cobre março, abril e maio/2026.

Estrutura do deck

1. Resumo geral    2. Faturamento consolidado    3. Páginas individuais por workspace Hablla

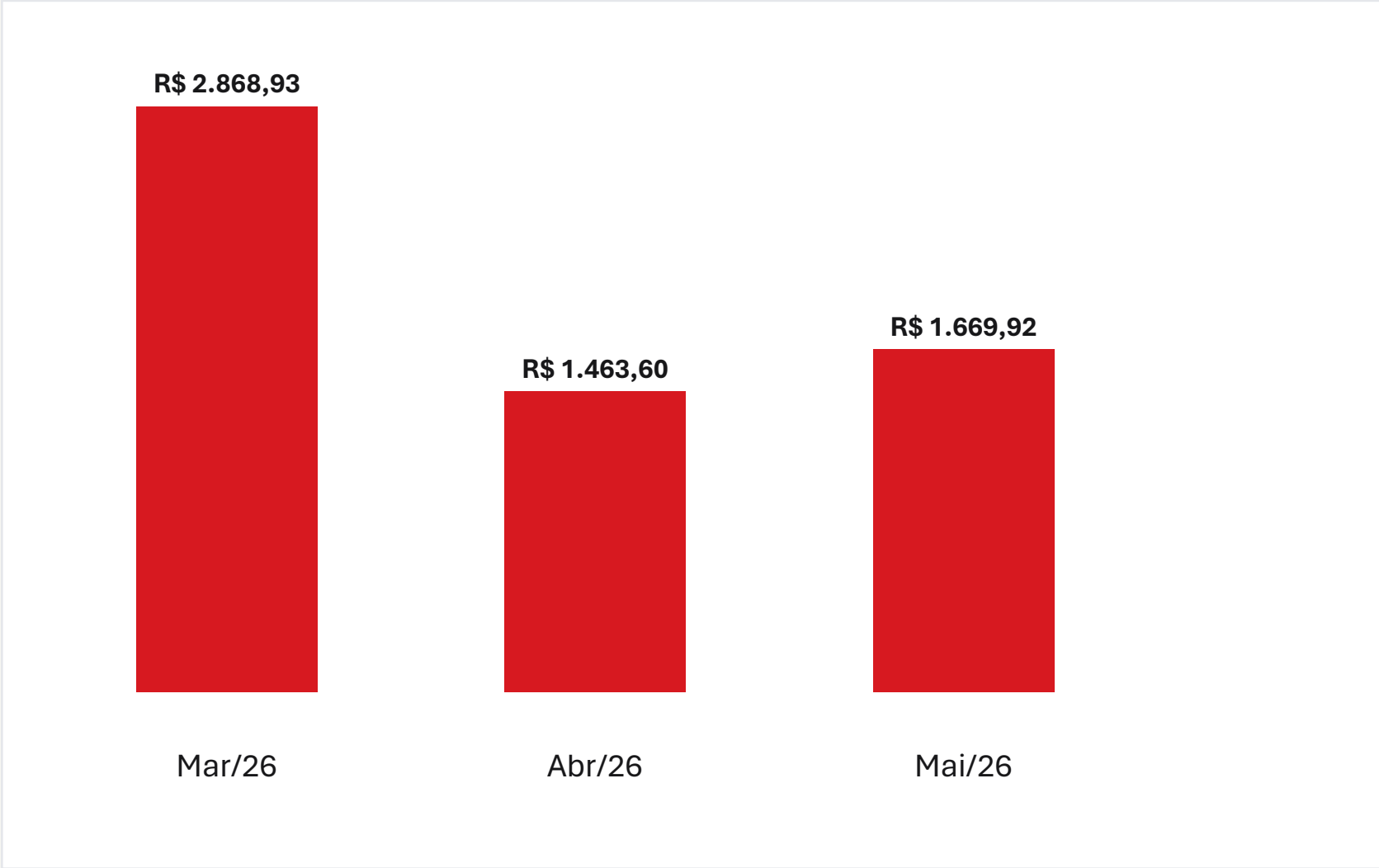
| Workspace           | Abr-Jun/26    | Jun/26       | Status           |
|---------------------|---------------|--------------|------------------|
| Triumph BR          | R\$ 19.306,32 | R\$ 8.337,94 | Com dados        |
| Ramasa              | -             | -            | Sem dado isolado |
| Triple              | R\$ 829,17    | R\$ 582,73   | Com dados        |
| Auto Star           | R\$ 45,50     | R\$ 26,81    | Com dados        |
| Euro Motors         | -             | -            | Sem dado isolado |
| Grupo Vega          | R\$ 318,93    | R\$ 177,69   | Com dados        |
| Original São Luís   | R\$ 152,81    | R\$ 102,58   | Com dados        |
| Pole Manaus         | R\$ 17,39     | R\$ 10,30    | Com dados        |
| Tozzo Chapecó       | R\$ 158,93    | R\$ 67,53    | Com dados        |
| Triumph Marello ABC | R\$ 23,10     | R\$ 9,39     | Com dados        |

Top workspaces por consumo acumulado



Destaque

O workspace Triumph BR representa 92,6% do consumo acumulado mapeado.



| Mês    | Mensalidade | Janelas ativas | Receptivas | Total        |
|--------|-------------|----------------|------------|--------------|
| Mar/26 | R\$ 265,00  | R\$ 2.275,29   | R\$ 325,54 | R\$ 2.868,93 |
| Abr/26 | R\$ 265,00  | R\$ 927,50     | R\$ 270,60 | R\$ 1.463,60 |
| Mai/26 | R\$ 265,00  | R\$ 1.187,73   | R\$ 216,89 | R\$ 1.669,92 |

Leitura

Março apresentou o maior faturamento do recorte. Abril reduziu e maio voltou a crescer, impulsionado pelas janelas ativas.

Itens considerados

Mensalidade Hablla, janelas ativas, janelas receptivas, Messenger e Direct.

Abr/26

Total do consumo no workspace

R\$ 4.344,18

Mai/26

Total do consumo no workspace

R\$ 6.624,20

Jun/26

Total do consumo no workspace

R\$ 8.337,94

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 3.762,71

Externos

R\$ 581,47

Total

R\$ 4.344,18

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 5.928,10

Externos

R\$ 696,10

Total

R\$ 6.624,20

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 6.908,57

Externos

R\$ 1.429,37

Total

R\$ 8.337,94

| Mês    | Excedentes   | Custos externos | Total        |
|--------|--------------|-----------------|--------------|
| Abr/26 | R\$ 3.762,71 | R\$ 581,47      | R\$ 4.344,18 |
| Mai/26 | R\$ 5.928,10 | R\$ 696,10      | R\$ 6.624,20 |
| Jun/26 | R\$ 6.908,57 | R\$ 1.429,37    | R\$ 8.337,94 |

Leitura do período

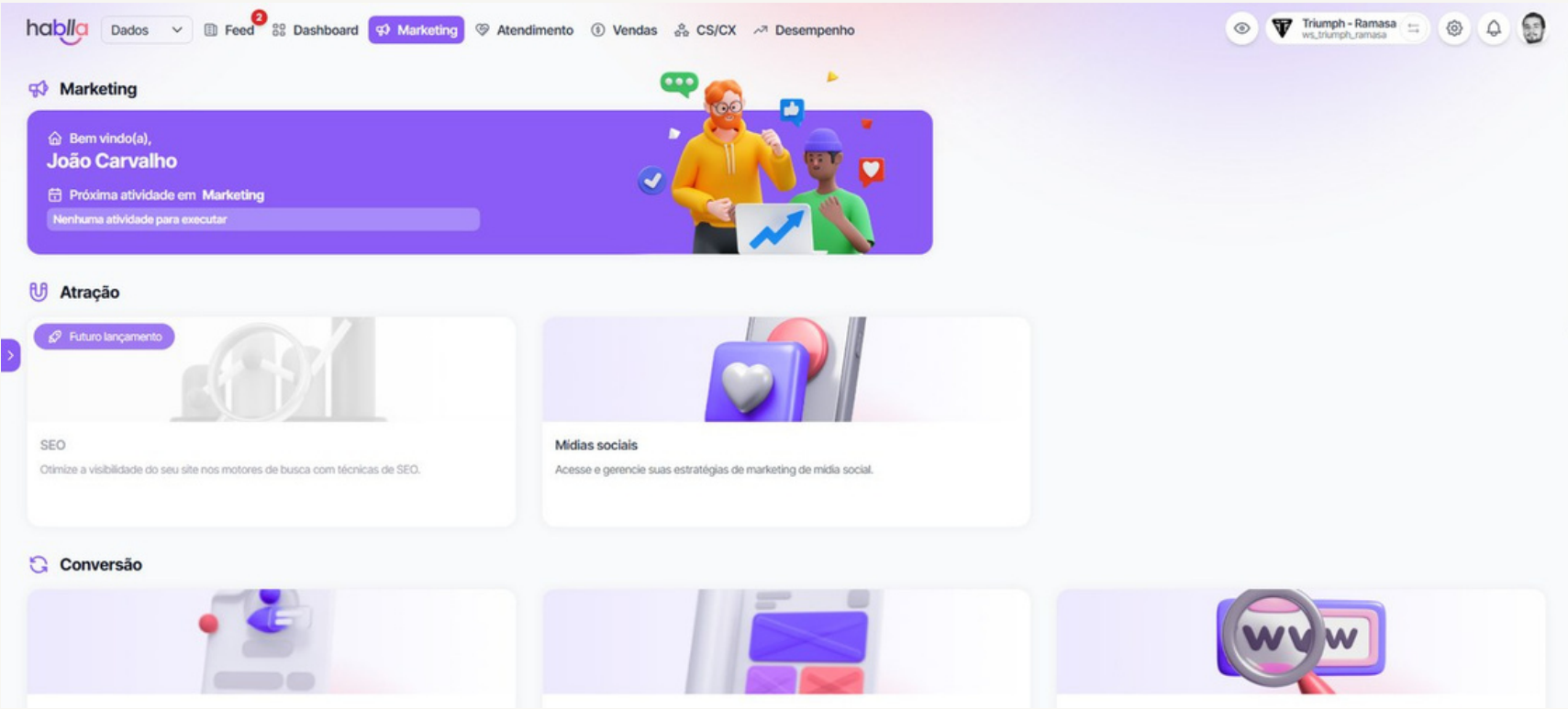
Tendência de alta entre abril e junho (92%).  
No acumulado, o workspace somou R\$ 19.306,32.  
Composição principal: excedentes R\$ 16.599,38 e custos externos R\$ 2.706,94.

Status do workspace

Sem custo

Observação

Ainda não tivemos custo



Print de referência do workspace

Abr/26

R\$ 35,80

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 210,64

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 582,73

Total do consumo no workspace



| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total      |
|--------|------------|-----------------|------------|
| Abr/26 | R\$ 20,27  | R\$ 15,53       | R\$ 35,80  |
| Mai/26 | R\$ 121,76 | R\$ 88,88       | R\$ 210,64 |
| Jun/26 | R\$ 351,09 | R\$ 231,64      | R\$ 582,73 |

Leitura do período

Tendência de alta entre abril e junho (1528%).  
No acumulado, o workspace somou R\$ 829,17.  
Composição principal: excedentes R\$ 493,12 e custos externos R\$ 336,05.

Abr/26

R\$ 0,00

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 18,69

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 26,81

Total do consumo no workspace

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 0,00

Externos

R\$ 0,00

Total

R\$ 0,00

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 18,69

Externos

R\$ 0,00

Total

R\$ 18,69

Resumo de Custos

Plano

R\$ 0,00

Excedentes

R\$ 26,81

Externos

R\$ 0,00

Total

R\$ 26,81

| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total     |
|--------|------------|-----------------|-----------|
| Abr/26 | R\$ 0,00   | R\$ 0,00        | R\$ 0,00  |
| Mai/26 | R\$ 18,69  | R\$ 0,00        | R\$ 18,69 |
| Jun/26 | R\$ 26,81  | R\$ 0,00        | R\$ 26,81 |

Leitura do período

Consumo iniciou após abril, com evolução nos meses seguintes.  
No acumulado, o workspace somou R\$ 45,50.  
Composição principal: excedentes R\$ 45,50 e custos externos R\$ 0,00.

Status do workspace

**Dado não isolado**

**Observação**

Como é utilizado o WORKSPACE GERAL da Euro Motors, não foi possível isolar os dados necessários apenas da Triumph.

**Próximo passo sugerido**

Para mensuração separada da marca, seria necessário separar o workspace ou criar filtros/campos que isolem os custos de Triumph no ambiente geral.

Abr/26

Total do consumo no workspace

R\$ 22,77

Mai/26

Total do consumo no workspace

R\$ 118,47

Jun/26

Total do consumo no workspace

R\$ 177,69



| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total      |
|--------|------------|-----------------|------------|
| Abr/26 | R\$ 14,13  | R\$ 8,64        | R\$ 22,77  |
| Mai/26 | R\$ 68,05  | R\$ 50,42       | R\$ 118,47 |
| Jun/26 | R\$ 101,93 | R\$ 75,76       | R\$ 177,69 |

Leitura do período

Tendência de alta entre abril e junho (680%).  
No acumulado, o workspace somou R\$ 318,93.  
Composição principal: excedentes R\$ 184,11 e custos externos R\$ 134,82.

Abr/26

R\$ 0,00

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 50,23

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 102,58

Total do consumo no workspace

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 0,00

Externos  
R\$ 0,00

TotalR\$ 0,00

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 31,44

Externos  
R\$ 18,79

TotalR\$ 50,23

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 61,32

Externos  
R\$ 41,26

TotalR\$ 102,58

| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total      |
|--------|------------|-----------------|------------|
| Abr/26 | R\$ 0,00   | R\$ 0,00        | R\$ 0,00   |
| Mai/26 | R\$ 31,44  | R\$ 18,79       | R\$ 50,23  |
| Jun/26 | R\$ 61,32  | R\$ 41,26       | R\$ 102,58 |

Leitura do período

Consumo iniciou após abril, com evolução nos meses seguintes.  
No acumulado, o workspace somou R\$ 152,81.  
Composição principal: excedentes R\$ 92,76 e custos externos R\$ 60,05.

Abr/26

R\$ 0,00

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 7,09

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 10,30

Total do consumo no workspace

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 0,00

Externos  
R\$ 0,00

Total  
R\$ 0,00

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 7,09

Externos  
R\$ 0,00

Total  
R\$ 7,09

Resumo de Custos

Plano  
R\$ 0,00

Excedentes  
R\$ 10,30

Externos  
R\$ 0,00

Total  
R\$ 10,30

| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total     |
|--------|------------|-----------------|-----------|
| Abr/26 | R\$ 0,00   | R\$ 0,00        | R\$ 0,00  |
| Mai/26 | R\$ 7,09   | R\$ 0,00        | R\$ 7,09  |
| Jun/26 | R\$ 10,30  | R\$ 0,00        | R\$ 10,30 |

Leitura do período

Consumo iniciou após abril, com evolução nos meses seguintes.  
No acumulado, o workspace somou R\$ 17,39.  
Composição principal: excedentes R\$ 17,39 e custos externos R\$ 0,00.

Abr/26

R\$ 0,00

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 91,40

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 67,53

Total do consumo no workspace



| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total     |
|--------|------------|-----------------|-----------|
| Abr/26 | R\$ 0,00   | R\$ 0,00        | R\$ 0,00  |
| Mai/26 | R\$ 53,00  | R\$ 38,40       | R\$ 91,40 |
| Jun/26 | R\$ 39,63  | R\$ 27,90       | R\$ 67,53 |

Leitura do período

Consumo iniciou após abril, com evolução nos meses seguintes.  
No acumulado, o workspace somou R\$ 158,93.  
Composição principal: excedentes R\$ 92,63 e custos externos R\$ 66,30.

Abr/26

R\$ 0,00

Total do consumo no workspace

Mai/26

R\$ 13,71

Total do consumo no workspace

Jun/26

R\$ 9,39

Total do consumo no workspace



| Mês    | Excedentes | Custos externos | Total     |
|--------|------------|-----------------|-----------|
| Abr/26 | R\$ 0,00   | R\$ 0,00        | R\$ 0,00  |
| Mai/26 | R\$ 13,71  | R\$ 0,00        | R\$ 13,71 |
| Jun/26 | R\$ 9,39   | R\$ 0,00        | R\$ 9,39  |

Leitura do período

Consumo iniciou após abril, com evolução nos meses seguintes.  
No acumulado, o workspace somou R\$ 23,10.  
Composição principal: excedentes R\$ 23,10 e custos externos R\$ 0,00.

# **Encerramento**

**A leitura foi estruturada por workspace Hablla para facilitar acompanhamento, validação de custos e comparativo mensal dos ambientes Triumph Brasil.**